

Aux médias

Berne, le 2 avril 2019

Promotion économique 2018 : hausse des implantations d'entreprises en Suisse

Les statistiques de l'année 2018 relatives à la promotion économique de la Confédération et des cantons sont positives : 282 nouvelles implantations d'entreprises étrangères ont été dénombrées en Suisse, soit 37 de plus qu'en 2017. Comme l'année précédente, les cantons ont avant tout attiré des entreprises actives dans les secteurs des technologies de l'information et de la communication ainsi que dans les sciences du vivant (*life sciences*).

Une fois par an, la Conférence des chefs des départements cantonaux de l'économie publique (CDEP) recense, avec le concours des organismes cantonaux de promotion économique, les nouvelles implantations d'entreprises étrangères en Suisse. Ce recensement concerne les implantations qui ont pu se concrétiser grâce au travail des organismes cantonaux et nationaux de promotion économique. La CDEP collecte, synthétise puis publie les données.

Plus d'entreprises, sciences du vivant et technologies de l'information et de la communication en tête

En 2018, 282 entreprises se sont implantées en Suisse, soit 37 de plus que l'année précédente (+ 15,1 %). À l'image de 2017, près de la moitié des entreprises venues s'implanter sont actives dans les secteurs des technologies de l'information et de la communication ou des sciences du vivant. Cette hausse montre que la dynamique des implantations reste positive, quand bien même le nombre d'emplois créés recule. Cette tendance est très certainement due à la bonne conjoncture économique observée en 2018 ainsi qu'à la qualité du travail réalisé par les organismes de promotion économique à l'échelle cantonale, régionale et nationale. En raison de nombreux facteurs, liés au contexte économique, les implantations peuvent toutefois connaître d'importantes fluctuations d'une année à l'autre.

Stratégie coordonnée entre la Confédération, les cantons et les régions

En Suisse, la promotion économique nationale est une tâche commune de la Confédération et des cantons. Ces deux échelons institutionnels en ont délégué le volet opérationnel à Switzerland Global Enterprise dans le cadre de conventions de prestations. En vue de la prochaine période de convention, qui s'étalera de 2020 à 2023, la Confédération et les cantons ont décidé de mieux coordonner leurs efforts en 2018 et en 2019, tout en consolidant la promotion économique nationale, tant sur le plan géographique qu'en termes de contenu. La stratégie de promotion économique nationale a notamment été harmonisée à cette occasion avec les stratégies cantonales et régionales d'implantation. En outre, le mandat de la promotion économique nationale intégrera à partir de 2020 la collaboration lancée en 2017 avec le parc suisse d'innovation *Switzerland Innovation* dans le but d'encourager l'implantation d'entreprises du secteur de la recherche et du développement. Ces mesures, qui témoignent du renforcement de la collaboration entre les différents acteurs de la promotion économique au cours de ces dernières années, ont été intégrées dans le message sur la promotion économique pour les années 2020 à 2023 adopté par le Conseil fédéral le 20 février 2019.

Annexe : Aperçu des implantations d'entreprises étrangères et des créations de postes en Suisse en 2018

Pour de plus amples informations :

- Eric Jakob, ambassadeur, chef de la Direction de la promotion économique du SECO, coprésident du groupe de pilotage « Promotion de l'image du pays », 058 462 21 40
- Matthias Schnyder, secrétaire général de la CDEP, 079 349 50 38